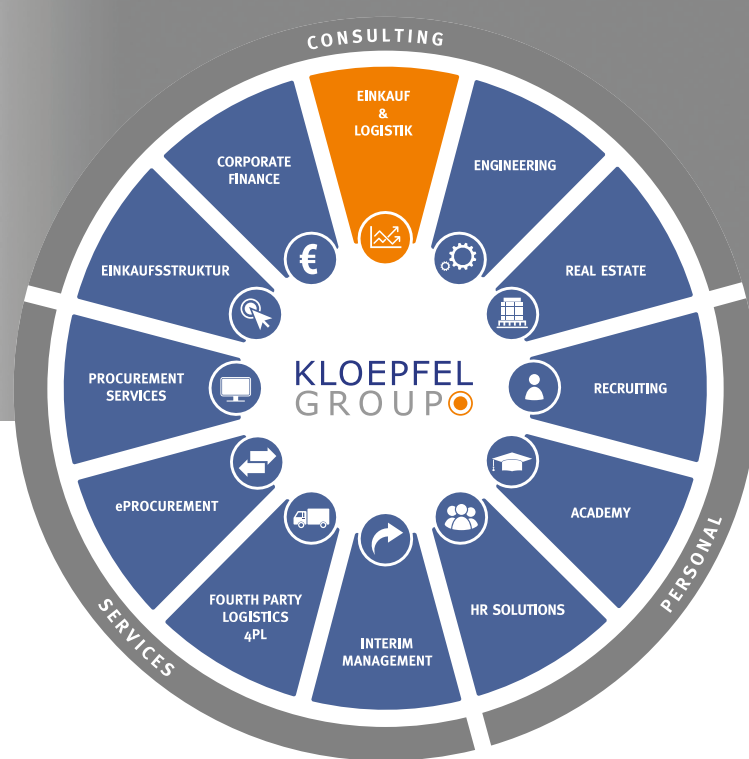




KLOEPFEL CONSULTING

KLOEPFEL eAuction

Mit geleiteten Echtzeitauktionen zum optimalen Preis

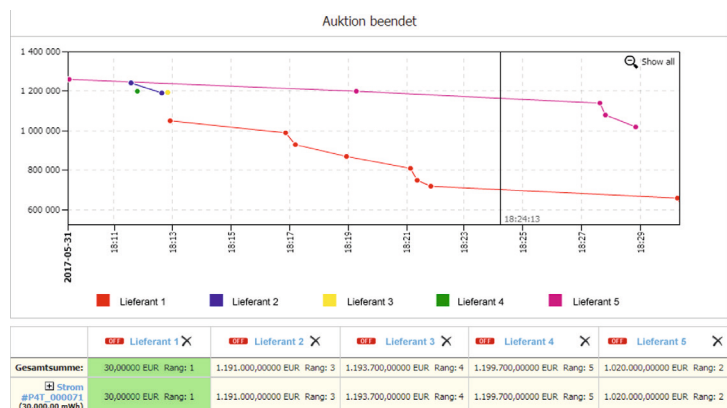
Der Weg im strategischen Einkauf Einsparungen zu erlangen ist sehr wohl bekannt. Wegen langer Vorlaufzeiten bis zum Endresultat durch Ausschreibungen und weiteren direkten Verhandlungen mit einer großen Anzahl an Lieferanten sind die Mitarbeiterressourcen völlig ausgelastet. Dadurch geht sehr viel Zeit und Geld verloren.

eAuction als Lösung zum Gewinn

Aufgrund des direkten Wettbewerbs der Lieferanten, ist es möglich, in kurzer Zeit Einsparungsziele von 10-15% mit relativ geringem Aufwand, unabhängig von der Art der benötigten Produkte oder Dienstleistungen, zu erreichen.

Gemeinsam zum Ziel

Unsere Spezialisten beraten in der Festlegung einer spezifizierten Auktionsstrategie und begleiten in der Vorbereitung, Abwicklung vom Setup, über Schulungen der Einkäufer sowie der beteiligten Lieferanten bis hin zur Ausführung der Auktion in Echtzeit. Bedienungsanleitungen werden selbstverständlich auch zur Verfügung gestellt.



Die vier Auktionstypen



Englisch dynamisch

Der Auktionszeitraum wird festgelegt. Verlängerungen sind möglich. Es kann aufsteigend und absteigend geboten werden. Das beste Gebot ist für jeden Bieter (anonym) sichtbar. Es gibt nur einen Gewinner.



Englischer Ticker

Das Gebot wird bei einem Startpreis festgesetzt und wird zeitlich stufenweise absteigend vorgegeben. Der Bieter muss jeden Preisschritt bestätigen. Die Auktion endet bei einem Zielpreis. Mehrere Gewinner sind möglich.



Holländischer Ticker

Das Prinzip gleicht dem englischen Ticker, mit dem Unterschied, dass die Preisschritte aufsteigen. Der erste, der den Zielpreis bestätigt, hat diese Auktion gewonnen.



Hongkong Ticker

Dieser gleicht dem englischen Ticker, wird aber eher selten verwendet.



Zum 5. Mal in Folge:



Kontakt

Kloepfel Consulting GmbH
Thomas Wandler
Wagramer Strasse 4/6
1220 Wien

Tel: +43 1 9 53 77 11
Mobil: +43 699 14 44 42 45
t.wandler@kloepfel-consulting.com
www.kloepfel-consulting.com